

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	宣传与推广		项目类别	经常性项目
主管部门	上海市松江区住房保障和房屋管理局		实施单位	上海市松江区房地产交易中心
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	50,000.00	年度资金申请总额	50,000.00
	其中：财政资金	50,000.00	其中：当年财政拨款	50,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023年)		年度总目标	
	完成房地产市场信息，房地产交易窗口办理内容、办理流程的宣传等工作。		通过房地产交易宣传，发布相关信息，使客户对房屋交易过程中易发生问题增加了解，改善客户业务办理体验，保障我区房地产交易市场的健康有序发展。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	宣传人群覆盖率	>=90%
			宣传内容更新率	及时
		质量指标	宣传资料派发率	>=90%
			时效指标	宣传活动完成及时性
	效益指标	社会效益指标	窗口办事效率	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%

项目投入资金构成：		
年度	子项目名称	预算金额（元）
2023	房地产交易宣传	50,000.00

